

ПОЛИТИКА О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И СПОНСОРСКОЙ ПОМОЩИ

ООО «АМУРСТАЛЬ», как системообразующее предприятие Хабаровского края, считает, что реализация социальных и благотворительных программ и проектов в регионе присутствия оказывает позитивное влияние на условия жизни людей и способствует благоприятным изменениям, приближая лучшее будущее.

Цель Политики

Настоящая Политика о благотворительной и спонсорской помощи (далее - Политика) формулирует общие принципы и требования, соблюдение которых обязательно при осуществлении ООО «АМУРСТАЛЬ» (далее – предприятие) благотворительности или спонсорской помощи. Предприятие будет руководствоваться своей собственной Политикой при осуществлении благотворительности или спонсорской помощи и следить, чтобы такие действия соответствовали принципам такой Политики и применимому законодательству Российской Федерации.

1 Оказание благотворительной и спонсорской помощи

1.1 Ключевыми направлениями благотворительной помощи для предприятия являются:

- социальная поддержка и защита социально незащищенных категорий граждан, оказание помощи социальным учреждениям;
- поддержка образования, культуры и спорта;
- поддержка общественно значимых мероприятий, социальных программ и проектов, патриотического воспитания.

1.2 Предприятие разграничивает благотворительность и спонсорскую помощь:

- благотворительность подразумевает добровольный взнос определенной суммы для поддержки некоммерческих целей без получения каких-либо выгод взамен;
- спонсорская помощь связана с преследованием деловых интересов и/или достижением целей Предприятия посредством финансовой поддержки события, мероприятия или организации либо посредством предоставления продуктов или услуг.

1.3 Предпочтительной формой поддержки является благотворительная и спонсорская помощь.

1.4 Спонсорская помощь оказывается предприятием без привлечения посредников. Благотворительная помощь осуществляется через благотворительные фонды либо напрямую конечному получателю.

2 Политика пожертвований и взносов

2.1 Допустимыми конечными получателями оказываемой помощи являются некоммерческие благотворительные организации, физические лица и юридические лица при условии, что оказание такой помощи не противоречит законодательству Российской Федерации.

2.2 Предприятие может совершать благотворительные пожертвования только, если:

- пожертвование осуществляется в соответствии с применимым законодательством Российской Федерации, а также принципами и требованиями настоящей Политики, Кодекса деловой этики сотрудников и внутренними документами предприятия;
- пожертвование предназначено для достижения социальных целей;
- пожертвование не предназначено для получения неправомерного коммерческого преимущества и совершение пожертвования имеет под собой действительно благотворительную цель.

2.3 Предприятие может делать спонсорские взносы только, если:

- взнос осуществляется в соответствии с применимым законодательством Российской Федерации, а также принципами и требованиями настоящей Политики, Кодекса деловой этики

сотрудников и внутренними документами предприятия;

- взнос прямо или косвенно связан с преследованием деловых интересов и/или достижением уставных целей предприятия;
- взнос не предназначен для получения неправомерного коммерческого преимущества.

3 Ограничения

Предприятие не оказывает благотворительную и спонсорскую помощь, если её получателями, включая конечных получателей, являются:

- действующие публичные должностные лица;
- органы власти;
- политические партии, движения и политические деятели или их представители;
- организации, где имеет место быть дискриминация по расовому и половому признаку, этнической принадлежности, сексуальной ориентации, на основании ограниченных способностей, семейному положению, возрасту или любым другим основаниям, запрещенным законом;
- организации, политика или деятельность которых не соответствует ценностям предприятия.

4 Планирование благотворительной и спонсорской помощи

4.1 Бюджет на оказание благотворительной и спонсорской помощи устанавливается на ежегодной основе и одобряется Генеральным директором предприятия в рамках утверждения консолидированного бюджета на очередной календарный год.

4.2 Плановые мероприятия по спонсорству и благотворительности, а также разовая благотворительная и спонсорская помощь осуществляется в рамках утвержденного годового бюджета.

5 Учет благотворительной и спонсорской помощи

5.1 Информация об оказанной предприятием благотворительной и спонсорской помощи отражается в бухгалтерском учете.

5.2 Предприятие осуществляет контроль целевого использования средств, предоставленных в рамках благотворительной помощи.

5.3 Предприятие обеспечивает необходимую общедоступность информации об осуществляемой благотворительной и спонсорской деятельности путем:

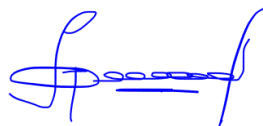
- размещения указанной информации на официальном сайте в сети Интернет;
- публикации в Годовом отчете;
- размещения указанной информации в средствах массовой информации и/или иным образом.

5.4 Запросы об оказании благотворительной или спонсорской помощи, результаты проведенных проверок, подписанные с обеих сторон договоры, иные сопутствующие документы подлежат обязательному хранению в порядке и в течение срока, установленного законодательством Российской Федерации и внутренними документами предприятия.

Пересмотр

Политика будет пересматриваться на регулярной основе и, при необходимости, может быть изменена в любое время приказом руководителя предприятия, чтобы соответствовать развитию бизнеса или возможным изменениям в законодательстве Российской Федерации.

Генеральный директор
ООО «АМУРСТАЛЬ»



Г.Я. Фрейдин