

СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ООО «АМУРСТАЛЬ» - единственный на Дальнем Востоке металлургический завод, использующий высокотехнологичное оборудование для производства углеродистой и низколегированной стали и сортового проката.

Миссия ООО «АМУРСТАЛЬ» – вместе создавать настоящее, которым будут гордиться наши дети и внуки. Предоставлять клиентам максимально качественную продукцию по конкурентоспособным ценам. Давать вторую жизнь ресурсам, сохраняя чистую планету для наших детей. Вести бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития и стремиться к соблюдению баланса интересов всех, кто так или иначе вовлечен в нашу деятельность.

Общие принципы

Корпоративная социальная ответственность ООО «АМУРСТАЛЬ» (далее — предприятие) подразумевает ответственность предприятия за воздействие его решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, в соответствии с международным стандартом ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Прозрачное и этическое поведение:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;

- интегрировано в деятельность всего предприятия и применяется в его взаимоотношениях».

Предприятие разделяет позицию в отношении корпоративной социальной ответственности (далее - КСО), зафиксированную в Социальной хартии российского бизнеса. Этот документ расширяет понятие КСО, включая в него также добросовестную деловую практику, соблюдение прав человека, ответственные трудовые практики, ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды, ответственность перед потребителями и местными сообществами.

При реализации стратегии КСО предприятие опирается на мировые практики, зафиксированные в следующих документах:

AA1000SES	Стандарт для планирования, исполнения и оценки качества взаимодействия с заинтересованными сторонами
Стандарты GRI	Международные стандарты публичного раскрытия информации о деятельности организации в области устойчивого развития
Стандарты SASB	Международные стандарты публичного раскрытия информации о деятельности организации в области устойчивого развития
ISO 45001	Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.
ISO 14001	Система экологического менеджмента

Приоритеты корпоративной социальной ответственности

Предприятие видит свою КСО в том, чтобы быть надежным и ответственным партнером для всех заинтересованных сторон:

- постоянно стремиться к повышению уровня безопасности на производстве;
- способствовать высокой вовлеченности и раскрытию творческого потенциала работников, в том числе через их включение в реализацию общественно-значимых проектов;
- строго соблюдать все требования законодательства и содействовать всем органам государственной власти в решении задач устойчивого развития общества;

- применять справедливые, открытые и этичные методы сотрудничества в отношениях с деловыми партнерами;
- заботиться об экологичности производства, эффективно использовать ресурсы, применять наилучшие доступные технологии и новейшие высокотехнологичные решения в области защиты окружающей среды;
- вносить вклад в социально-экономическое и культурное развитие г. Комсомольска-на-Амуре и Хабаровского края;
- вести диалог и строить взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и делового партнерства, добросовестного соблюдения взятых на себя обязательств;
- улучшать качество корпоративного управления и обеспечивать регулярное и полное раскрытие информации о решениях и деятельности предприятия, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.

Интеграция принципа КСО в деятельность предприятия

Принцип КСО интегрирован в стратегию развития и повседневную деятельность предприятия и обеспечивает приверженность этому принципу на всех уровнях. Принцип КСО также продвигается в системе внутренних и внешних коммуникаций, работники предприятия развивают компетенции и мотивацию, необходимые для его реализации в процессе принятия решений и практической деятельности.

Предприятие стремится постоянно совершенствовать свою деятельность в сфере социальной ответственности, регулярно отслеживает степень своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализирует результативность своих социальных, культурных и экологических инициатив.

Предприятие рассматривает вероятные социальные и экологические последствия принимаемых решений, внедряет принцип КСО в практику закупок, продаж и инвестирования.

Предприятие отчитывается о своих усилиях в сфере КСО, руководствуясь международными стандартами нефинансовой отчетности.

КСО при реализации внешних социальных и благотворительных программ и проектов

Реализация инициатив, способствующих устойчивому развитию г. Комсомольска-на-Амуре и Хабаровского края, – одно из ключевых направлений Стратегии КСО предприятия.

Предприятие стремится к тому, чтобы максимизировать результативность своих внешних социальных и благотворительных программ за счет построения долгосрочных партнерских отношений с государством и обществом.

Предприятие поддерживает следующие формы внешних социальных программ:

- **благотворительность** – добровольная и безвозмездная передача предприятием юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия;
- **спонсорство** – вклад в деятельность другого юридического или физического лица на условиях продвижения бренда предприятия;
- **социальное партнерство** – равноправное сотрудничество между предприятием и представителями государства и/или общества на основе специальных соглашений с представителями региональных органов исполнительной власти, целью которого является решение острых социальных проблем и прогресс на пути решения задач устойчивого развития региона присутствия предприятия;

- информационно-просветительская деятельность.

Отбор внешних социальных и благотворительных программ и проектов осуществляется на основе миссии, ценностей и стратегических интересов предприятия с учетом приоритетов КСО.

Обязательными критериями отбора внешних социальных и благотворительных программ и проектов, помимо вышеперечисленного, являются:

- потребности заинтересованных сторон и регионов присутствия;
- системный подход к решению конкретных задач устойчивого развития, нацеленность на измеримый результат;
- потенциал долгосрочного партнерства при минимальных рисках образования зависимости целевой аудитории от благотворительной поддержки;
- соразмерность затрат и предполагаемого эффекта.

Предприятие предпринимает системные усилия, направленные на повышение качества реализуемых с его участием внешних социальных и благотворительных проектов. Эти усилия включают привлечение внутренней и внешней экспертизы для реализации программ и проектов, участие в оценке их результатов, а также популяризацию идей, принципов и лучших практик КСО, социального предпринимательства и благотворительности.

Особое место Хабаровского края в стратегии КСО предприятия

Ввиду того, что история создания и становления ООО «АМУРСТАЛЬ» неразрывно связана с историей освоения Дальнего Востока, этот регион в целом и Комсомольск-на-Амуре, как город присутствия, в частности занимают особенное место в стратегии КСО предприятия.

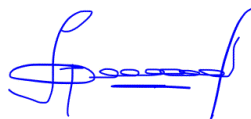
Предприятие приоритизирует внешние социальные и благотворительные проекты и программы, реализуемые в Хабаровском крае и в г. Комсомольске-на-Амуре, над прочими.

При реализации внешних социальных и благотворительных проектов и программ предприятие исходит из особенностей геополитического положения, исторического развития и социально-экономических особенностей региона.

Усилия предприятия в области КСО на Дальнем Востоке сосредоточены на развитии человеческого капитала, повышении качества жизни в регионе, создании новых возможностей для самореализации его жителей.

Отдельное внимание предприятие уделяет вопросам молодежной политики: созданию привлекательных условий для талантливой молодежи, развитию инфраструктуры для реализации потенциала и устремлений молодых людей, привлечению молодого поколения к сохранению и изучению культурного и исторического наследия региона, поддержке волонтерского движения.

Генеральный директор
ООО «АМУРСТАЛЬ»



Г.Я. Фрейдин